



PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

PLANO MUNICIPAL DE GESTÃO INTEGRADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS

REDENÇÃO – PARÁ

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Comunicação e Mobilização Social subsidiará a construção do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Redenção, Pará, criando as bases para um correto entendimento dos objetivos do mesmo, dando ampla divulgação para os diversos públicos e setores envolvidos, tanto nas etapas de concepção como na sua implementação.

O presente Plano integra os trabalhos de elaboração do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PMGIRS) e possui como objetivo principal disponibilizar meios para a ampla divulgação das atividades em andamento aos diversos atores envolvidos nesse processo, estimulando a mobilização social, a disseminação das informações e o engajamento cidadão.

Atualmente, os trabalhos de elaboração do PMGIRS encontram-se na Fase de Mobilização, em que se busca organizar as equipes de trabalho e iniciar a mobilização da população. As atividades de organização e nivelamento das equipes da Prefeitura Municipal e do IAC/UFT já foram concluídas, bem como a sensibilização e mobilização das lideranças locais por meio da formação do Comitê de Coordenação. As atividades de mobilização da população também já foram iniciadas, demandando a produção de material para divulgação da Primeira Audiência Pública.

1.1. FINALIDADE DO PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O Plano de Comunicação e Mobilização Social é um conjunto de estratégias combinadas com o objetivo de estimular e fortalecer a participação dos múltiplos agentes a partir do desenvolvimento de atividades e ações que promovam a mobilização social, a informação e a sensibilização dos cidadãos de Redenção quanto à gestão de resíduos sólidos.

O presente Plano tem por objetivo traçar ações que promovam o conhecimento do processo de construção e implementação do PMGIRS de Redenção, trazendo informações claras através de múltiplas plataformas de comunicação, ressaltando a importância do mesmo para o desenvolvimento do município. Serão organizadas e especificadas cada etapa do processo, motivando a participação efetiva da sociedade civil e entidades/instituições do município, dando apoio para o desenvolvimento e divulgação de todas as atividades previstas no Plano.

As ações previstas nesse Plano deverão manter a população devidamente informada sobre o andamento do projeto em todas as suas fases. A meta principal é contribuir para a melhor compreensão sobre as propostas e intervenções planejadas pela administração municipal e a construção de uma boa relação entre as partes envolvidas: técnicos da Prefeitura Municipal, do IAC/UFT, representantes do Comitê de Coordenação do Plano, lideranças de grupos sociais e sociedade civil em geral, com foco na identificação dos problemas e na busca de soluções.

O Plano de Comunicação e Mobilização Social deve assegurar, prioritariamente, o acesso da população às Reuniões Setoriais e Audiências Públicas, além de possibilitar a participação efetiva das pessoas que queiram contribuir, bem como qualificar o debate sobre o significado do PMGIRS, através de material didático e palestras ministradas pela Equipe Técnica do IAC/UFT.



2. JUSTIFICATIVA

O Plano de Comunicação e Mobilização Social contribui para a criação de uma mensagem sem ruídos, que reforça o posicionamento do discurso estratégico desenvolvido para a construção do PMGIRS de Redenção, através da definição adequada de ferramentas e veículos de comunicação para divulgação, além da contribuição democrática e popular na apresentação dos anseios com ampla divulgação do mesmo. Todo o processo de construção será conduzido pautado integralmente na Lei Federal N° 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Esse Plano se justifica pela necessidade de gerar entendimento claro em torno do processo, agregando opiniões e a participação efetiva de todos os públicos envolvidos. Essa participação popular é fator determinante da qualidade do processo e do seu resultado final, uma vez que a comunicação é um ponto de ligação entre os órgãos públicos envolvidos e a sociedade civil. Esse Plano leva em consideração, também, a mobilização dos diferentes públicos fazendo com que haja participação e engajamento. Além disso, estabelece e organiza um calendário de ações que servirá para facilitar o acompanhamento das diversas etapas de construção e implementação do Plano. A mobilização e comunicação efetiva da Prefeitura de Redenção com a população visa contribuir para o sentimento de pertencimento do PMGIRS e dar legitimidade ao processo de construção, fatores fundamentais para a implementação do Plano nos anos posteriores.

Para alcançar esses objetivos, foram idealizadas algumas estratégias de comunicação, mobilização e convocação, conforme as especificidades de cada fase do trabalho, buscando a participação efetiva da sociedade civil e de organizações/instituições sediadas no município.

3. PÚBLICO ALVO DO PLANO – ATORES ENVOLVIDOS

O Plano buscará atingir a população do município como um todo (urbana e rural), trabalhando estratégias específicas para abordar os diversos públicos, tanto os diretos como os indiretos.

Nesse Plano, são considerados públicos diretos os agentes técnicos diretamente envolvidos na gestão de resíduos sólidos no município e que, portanto, tem grande importância no processo de construção e implementação do PMGIRS de Redenção por meio do Comitê de Coordenação, por se tratarem de representantes de entidades ou instituições cuja participação é fundamental para a correta caracterização dos problemas e estratégias de solução.

O Comitê de Coordenação foi criado com o objetivo principal de assessorar a Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável no acompanhamento de todas as ações previstas no Plano de Trabalho da construção do PMGIRS e na avaliação dos produtos gerados. O Comitê deve ainda garantir a participação popular em todo o processo e ajudar a promover a divulgação das ações.

Compõem o Comitê de Coordenação do PMGIRS:

1. Secretaria Municipal de Meio Ambiente;
2. Secretaria Municipal de Saúde;
3. Secretaria Municipal de Assistência Social;
4. Secretaria Municipal de Obras e Infraestrutura Urbana;
5. Procuradoria Jurídica Municipal;
6. Instituto de Atenção às Cidades – IAC;
7. Câmara de Vereadores;



8. Agência de Defesa Agropecuária – ADEPARÁ;
9. Secretaria Municipal de Agricultura;
10. Ministério Público Estadual – MPPA;
11. Conselho de Meio Ambiente;
12. Conselho da Cidade;
13. Cooperativa de Catadores de Materiais Recicláveis de Redenção;
14. Instituto de Pesquisa, Planejamento Urbano e Desenvolvimento Sustentável de Redenção – IPPUR;
15. Empresa RR empreendimentos;
16. Indústria de Plásticos Carajás – IPC; e
17. Universidade do Estado do Pará – UEPA.

É possível perceber que a formação do Comitê de Coordenação é prioritariamente de ordem técnica. Isso porque as discussões no Comitê precisam ser impessoais e objetivas, pautadas prioritariamente em aspectos técnicos, uma vez que esse público direto é de caráter técnico.

Entretanto, vale a pena ressaltar que o objetivo deste Plano de Comunicação é fazer com que uma parcela cada vez maior da população tenha conhecimento e participe efetivamente das discussões em torno da construção do PMGIRS, que sem dúvida alguma, é de interesse de toda a população. Nesse sentido, considera-se público alvo indireto toda a população do município de Redenção, tanto os residentes na zona urbana quanto os residentes da zona rural.

É fundamental, para que os anseios populares sejam colocados em debate e contemplados em futuras ações, a conscientização da população sobre o conteúdo elencado no Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos de Redenção e a sua responsabilidade social na identificação dos problemas e nas decisões de diretrizes e ações que deverão ser executadas pela Prefeitura Municipal, empresas e entidades parceiras nos próximos vinte anos.

O público alvo indireto é composto por crianças, adolescentes, adultos e idosos residentes nas áreas rural e urbana de Redenção. Nesse sentido, para que a comunicação seja efetiva será necessário dispor de mecanismos para alcançar cada segmento desse público alvo. Isto porque as mídias capazes de alcançar crianças e adolescentes são diferentes para adultos e idosos.

4. METODOLOGIA

Para uma efetiva divulgação, são definidas ferramentas de comunicação integradas adequadas, com alto impacto e penetração para que as mensagens alcancem o resultado desejado. Nesse sentido, as seguintes estratégias e veículos de comunicação (alguns já em utilização) serão utilizados em todas as fases do PMGIRS de Redenção, especialmente consideradas na convocação da população para as Reuniões Setoriais e as Audiências Públicas:

- I. **Produção de Material Informativo**, que fará o contato com os meios de comunicação e repassará informações atualizadas sobre o Plano, com o intuito de dar visibilidade midiática, no sentido Prefeitura-População-Prefeitura.
 - ◆ Objetivo: o objetivo dos materiais informativos é gerar uma reputação positiva em relação ao processo de concepção e implementação do PMGIRS, criando um canal



para que os diversos públicos possam receber informação qualificada sobre o que é o PMGIRS, a sua importância e como participar.

- ◆ Público-Alvo: o público da campanha com materiais informativos serão, prioritariamente, os meios de comunicação do município, através do envio de releases regulares e atualizados, preferencialmente em meio digital.
- ◆ Estratégia: a estratégia será baseada na criação de *press-kit* - material digital a ser entregue nos meios de comunicação da cidade. Trata-se de um material diferenciado, contendo um release inicial explicando todo o processo e cronograma de atividades. Serão produzidos os seguintes materiais: Panfletos/cartilhas digitais; Banner's (dispostos na entrada dos locais de reunião com a sociedade); Spot's; Outdoor digital; Adesivos/imãs de geladeira, e adesivos para os veículos coletores de resíduos sólidos que circulam pela cidade.

II. Marketing Digital e Mídias Sociais, através da criação de canais digitais de divulgação das etapas de desenvolvimento do PMGIRS na internet e WhatsApp. Trata-se de uma ferramenta estratégica, pois permite trabalhar a informação de forma rápida e dinâmica, alcançando um grande público formador de opinião. As mídias digitais têm, cada vez mais, se tornado palco de discussões importantes acerca de diversos temas, envolvendo um grande número de pessoas e difundindo de forma ampla a informação

- ◆ Objetivo: divulgar e manter o tema em constante debate, ouvindo a sociedade e dando retornos sobre o desenvolvimento do Plano. Criar espaços de discussão e levantamento de alternativas, promovendo a participação e o debate de ideias.
- ◆ Público-Alvo: o marketing digital irá trabalhar com os usuários de internet e mídias sociais, população cada vez maior e com grande potencial de engajamento.
- ◆ Estratégia: será baseada na criação de um espaço (perfil no Facebook e Instagram do PMGIRS) para informar a respeito do Plano e as etapas de desenvolvimento do mesmo, com o cronograma das atividades e eventos a serem realizados. O gerenciamento das mídias sociais requer uma constante atualização e conteúdo de interesse da sociedade.

III. Mídias de convocação, com a utilização de carro de som e entrevistas nos canais de ampla divulgação e alcance social (rádio e TV), para convocação e chamamento da população.

- ◆ Objetivo: utilizar estratégias eficientes para divulgação de informações e chamamento da população para as atividades comunitárias;
- ◆ Público-Alvo: toda a comunidade de Redenção.
- ◆ Estratégia: o carro de som é o veículo de divulgação mais popular no município. A Prefeitura, através da sua Assessoria de Comunicação, também utiliza da divulgação em carros de som em percursos com maior aglomeração de pessoas e com prazo definido. As “chamadas” são criadas e divulgadas para evento público específico com uma semana de antecedência da realização. Entrevistas para as rádios da cidade e televisão são importantes meios de informação e chamamento para os encontros setoriais e serão realizadas na semana da realização do evento.

IV. Reuniões setoriais, que serão realizados a partir da inserção da equipe técnica do IAC/UFT e da equipe da Prefeitura na comunidade, estabelecendo espaços de diálogo acerca do processo de construção do PMGIRS, com o intuito de obter participação ativa da sociedade civil. Os encontros serão realizados em diversas regiões da cidade, de modo que a Leitura Comunitária seja consistente, participativa e que a população de toda a cidade seja ouvida, a fim de contemplar as demandas apresentadas no documento final.



- ◆ Objetivo: apresentar a proposta de trabalho do PMGIRS e coletar informações dos residentes locais sobre a situação dos Resíduos Sólidos nos setores visitados.
- ◆ Público-Alvo: escolas e representantes das associações de bairros ou de moradores, assim como todos os residentes no setor alvo.
- ◆ Estratégia: as reuniões serão realizadas nos setores Santos Dumont e região, Primavera e região, Jardim Ariane, Campos Altos e região, Bela Vista e região, Park dos Buritis, Agrovila Mata Geral, Agrovila Nova Glória e região e Andrade Guimarães. As reuniões serão organizadas em locais de amplo acesso à comunidade local (escolas, igrejas, auditórios, etc.) e terão um roteiro preestabelecido, que servirá como instrumento de orientação para o condutor e demais membros, tais como: apresentação da equipe, objetivos do PMGIRS, importância da participação da comunidade, comparecimento e participação nas Audiências Públicas, incentivar os participantes a exporem as suas ideias, etc.

V. Audiências Públicas, com toda a população de Redenção.

- ◆ Objetivo: apresentar a proposta de trabalho do PMGIRS e sintetizar as informações obtidas durante a elaboração do PMGIRS.
- ◆ Público-Alvo: toda a sociedade de Redenção, incluindo tanto os residentes da zona urbana quanto os residentes da zona rural.
- ◆ Estratégia: a primeira Audiência Pública realizada no dia 18/03/2024, com o intuito de apresentar a proposta de trabalho do PMGIRS à toda população de Redenção. Em uma segunda Audiência Pública, será apresentado a síntese dos resultados e informações obtidas nos encontros técnicos e durante as atividades de diagnóstico, prognóstico e proposta de programas e ações do PMGIRS.

5. SITE DO PLANO – PMGIRS REDENÇÃO

A plataforma online é um importante instrumento participativo e deve constar o máximo de informações sobre o Plano, de forma didática e acessível, contemplando os seguintes itens:

- ◆ **Saiba mais** - Explicando sobre o PMGIRS, assim como algumas perguntas centrais;
- ◆ **Agenda** - Atualizada com todas as reuniões, data, local e horário;
- ◆ **Notícias** - Publicação de toda e qualquer notícia vinculada ao PMGIRS;
- ◆ **Arquivos** - Acesso para download dos documentos, mapas e estudos;
- ◆ **Fotos** - Repositório de material fotográfico relacionado às etapas do PMGIRS;
- ◆ **Videoteca** - Vídeos de chamada e gravações, caso haja possibilidade;
- ◆ **Saiba como participar** - Formulários complementares para sugestões e propostas, sendo necessário preencher alguns dados básicos do participante do processo.

6. CRONOGRAMA DA PARTICIPAÇÃO POPULAR

A seguir é apresentado o cronograma preliminar da participação popular no processo de construção do PMGIRS de Redenção. Fazem parte da estratégia de participação popular as reuniões do Comitê de Coordenação, as Reuniões Setoriais e as Audiências Públicas.



Item	Descrição	Local	Data
1	1ª Reunião do Comitê de Coordenação	Parque Ambiental	18/03/2024
2	1ª Audiência Pública	Parque Ambiental	18/03/2024
3	Reunião EMEF Zelina Gomes	Primavera	19/03/2024
4	Reunião Colégio Estadual Maria Benta	Santos Dumont	19/03/2024
5	Reunião EMEF São Raimundo	Jardim Ariane/	20/03/2024
6	Reunião EMEF Alacid Nunes	Campos Altos/Vale da Serra/Planalto/Cedro	20/03/2024
7	Reunião EMEF Rui Barbosa	Bela Vista/Rondon/Solar Marista/São José/ Serrinha/São Luiz	21/03/2024
8	Reunião Colégio Estadual Marcos Valério	Park dos Buritis	21/03/2024
9	Reunião Universidade do Estado do Pará	Alto Paraná	21/03/2024
10	Reunião Zona Rural – EMEF São Lucas	Agrovila Mata Geral	22/03/2024
11	Reunião Zona Rural – EM Princesa Isabel	Agrovila Nova Glória/Pebas	22/03/2024
12	Reunião Rotary Clube de Redenção	Andrade Guimarães	30/03/2024
13	2ª Reunião do Comitê de Coordenação	Parque Ambiental	27/05/2024
14	3ª Reunião do Comitê de Coordenação	Parque Ambiental	07/10/2024
15	4ª Reunião do Comitê de Coordenação	Parque Ambiental	25/11/2024
16	2ª Audiência Pública	A definir	25/11/2024
17	5ª Reunião do Comitê de Coordenação	Parque Ambiental	27/11/2024

Redenção, 12 de março de 2024.